

/

# Créer l'exception : le pari réussi de DIONYSOS Events

Forbes
 BrandVoice
 Paid program

10 juin 2025
 f
 t
 l
 e



En cinq ans, Richard Uggeri a propulsé DIONYSOS Events parmi les agences événementielles les plus audacieuses et créatives de l'Hexagone. De Lyon à Dubaï, en passant par le Festival de Cannes, ce trentenaire autodidacte façonne des expériences haut de gamme pour une clientèle exigeante. Une success story qui mêle flair et excellence opérationnelle.

Richard Uggeri, le fondateur de DIONYSOS Events, n'a pas suivi les chemins balisés. Originaire de Lyon, il quitte sa ville natale à 18 ans pour bâtir sa carrière là où tout se joue : sur le terrain, dans les établissements de nuit les plus prisés de la Côte d'Azur. Fréjus, Cogolin, Saint-Tropez. Pendant une dizaine d'années, il y apprend l'art de recevoir, de scénariser l'instant, et de satisfaire une clientèle premium. « Je me suis formé au contact des gens. J'ai appris à sentir ce qu'ils attendaient, parfois avant même qu'ils le formulent », confie-t-il.

## Une vision 360° de l'événementiel

En 2020, il fonde DIONYSOS Events, une agence événementielle capable de tout orchestrer : du simple conseil à la production totale d'événements spectaculaires. Sa promesse ? Ne jamais dire non. « La seule limite, c'est le budget », lance-t-il avec un sourire. Feux d'artifice privés, acrobates aériens, carrousels sur mesure, DJ sets exclusifs, services de sécurité, transferts en jet privé... Avec un réseau de plus de 200 partenaires et prestataires dans toute la France et en Europe, l'agence gère environ 300 événements par an, dont 98 % en B2B.



En seulement cinq ans, Richard Uggeri a su bâtir un réseau et un carnet d'adresses impressionnants, réunissant décideurs, artistes, chefs de projets et clients prestigieux. Une ascension éclair portée par son flair, son exigence, et une capacité rare à fédérer.

## Des références de poids

Des groupes comme Accor, Grape Hospitality, Compagnie de Phalsbourg, Crowne Plaza, E.Leclerc, Century 21, Crédit Mutuel ou encore The People Hostel ont fait appel à DIONYSOS Events pour leurs lancements, séminaires et événements corporate. L'agence a également collaboré à la production de la série "Let's Go" diffusée sur Amazon Prime et YouTube, en apportant son savoir-faire évènementiel.

La marque a notamment marqué les esprits lors du Festival de Cannes, où elle a assuré l'ambiance musicale de la Villa Forbes pendant plusieurs soirées d'exception, avec le DJ Mica Piola et la violoniste Emilie Comental en live. Une prestation qui témoigne de sa capacité à conjuguer exigence créative, efficacité opérationnelle et excellence client.

## L'évènementiel comme art de vivre

Au-delà de la logistique, Richard Uggeri défend une approche sensible et artistique de l'évènementiel : « Ce que j'aime, c'est créer quelque chose d'unique, capter une émotion et la faire vivre. Le frisson du challenge, l'adrénaline du direct, la beauté du résultat final quand tout s'assemble parfaitement... c'est ça qui m'anime. » Infatigable, il se positionne aussi comme facilitateur de vie pour ses clients. Besoin d'une assurance, d'un chauffeur, d'un chef à domicile ou d'une villa à louer ? Il répond présent.

## Une ambition nouvelle : la conciergerie de luxe

« Aujourd'hui, DIONYSOS va au-delà de l'évènementiel. Je suis souvent sollicité pour des demandes connexes : trouver une villa, une voiture de luxe, un staff de confiance... Alors pourquoi ne pas aller plus loin ? » confie-t-il. En 2026, Richard Uggeri prévoit de lancer sa propre conciergerie premium, pensée comme un prolongement naturel de son savoir-faire : flexible, réactive, taillée pour une clientèle qui veut tout, tout de suite — et avec goût.

Un nouveau défi qu'il aborde avec l'envie intacte de créer, de connecter, de surprendre. Fidèle à sa devise : « Une porte fermée ne me décourage pas. Si elle est entrouverte, j'y vois déjà une opportunité. »

[contact@dionysosevents.com](mailto:contact@dionysosevents.com)

06 25 19 70 54

[www.dionysosevents.com](http://www.dionysosevents.com)

Vous avez aimé cet article ? Likez Forbes sur Facebook



Newsletter quotidienne Forbes

Email

Recevez chaque matin l'essentiel de l'actualité business et entrepreneuriat.

Envoyer



Abonnez-vous au magazine papier et découvrez chaque trimestre :

- ✓ Des dossiers et analyses exclusifs sur des stratégies d'entreprises
- ✓ Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat
- ✓ Nos classements de femmes et hommes d'affaires
- ✓ Notre sélection lifestyle
- ✓ Et de nombreux autres contenus inédits

1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC

[Je m'abonne](#)

Vous serez aussi intéressé par :



Azore : acteur de référence dans le domaine de l'outsourcing bancaire



Groupe Serven : Servir les familles en soutenant les professionnels du deuil



PHOTO ECOLOGIE. Acteur de la production d'énergie renouvelable

PRÉCÉDENT

Eugène Riconneau : « Cocréer avec l'océan des solutions pour demain »

**Forbes**

Business Technologie Entrepreneurs Management Finance Environnement Lifestyle Luxe Femmes@Forbes

### Services et produits

Abonnement Magazine

Brandvoice

Club Forbes

NFT Forbes

### Newsletters

Newsletter Quotidienne

Newsletter FemmesForbes

Newsletter Luxe - lifestyle

### Mentions légales

Conditions générales d'utilisation

Charte de confiance - Mentions légales

Politique de confidentialité

### Contact

Annoncer sur Forbes

Etre contributeur sur Forbes

Contacter la rédaction

Contacter la technique

Proposition de partenariat

